

УТВЕРЖДАЮ  
Главный врач ГБУЗ «ООЦОЗМП»

В.Н. Никулин

«12» сентября 2022 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении областного творческого конкурса на лучший проект «Стоп СПИД»

#### І. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, цели, задачи, порядок организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей областного творческого конкурса на лучший проект «Стоп СПИД» на территории Оренбургской области.

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

- Министерство здравоохранения Оренбургской области
- ГБУЗ «Оренбургский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики».

#### ІІ. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и трансляции лучших работ по профилактике ВИЧ-инфекции (всех уровней) и пропаганде ЗОЖ.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Привлечение населения Оренбургской области к активным действиям по профилактике ВИЧ-инфекции в регионе.
- Привлечение внимания общественности к проблеме сохранения здоровья молодёжи и подростков области;
- Профилактика ВИЧ-инфекции в молодёжной среде, через использование творческих видов деятельности, как альтернативы рискованному поведению и вредным привычкам.
- Создание условий для творческого самовыражения и самореализации участников конкурса.

#### ІІІ. Участники Конкурса

3.1. Участниками конкурса являются жители Оренбургской области старше 16 лет (один человек или группа лиц).

#### ІV. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 13 сентября 2022 г. по 24 ноября 2022 г.:  
- 13 сентября 2022 г. – объявление о Конкурсе;

- 20 сентября 2022 г.– 17 ноября 2022 г. – приём конкурсных работ;
- 17–24 ноября 2022 г.– определение победителей конкурсной комиссией, награждение победителей (время и место будут озвучены дополнительно).

## V. Условия проведения

5.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. **Лучший дизайн-макет серии электронных баннеров для социальных сетей по профилактике ВИЧ-инфекции;**
2. **Лучший видеоролик по профилактике ВИЧ-инфекции;**
3. **Лучший комикс по профилактике ВИЧ-инфекции.**

5.2. Основные этапы конкурса

Конкурс состоит из двух этапов.

I этап – заявочный. Прием конкурсных работ на почте:

[konkursoostpr@yandex.ru](mailto:konkursoostpr@yandex.ru); анализ работ организаторами конкурса,

II этап – определение победителей конкурсной комиссией, награждение победителей.

5.3. Победителям конкурса вручаются денежные призы:

- **Лучший дизайн-макет серии электронных баннеров для социальных сетей – 15 000 р.;**
- **Лучший видеоролик – 20 000 р.;**
- **Лучший комикс – 25 000 р.**

5.4. Конкурсная комиссия оставляет за собой право:

5.4.1. В случае равных баллов по работам, распределить призовой фонд в равных долях между участниками этих работ;

5.4.2. В случае невыполнения участниками всех условий и требований номинации, не присуждать премию в этой номинации или уменьшить призовой фонд номинации.

## VI. Требования к содержанию и оформлению

6.1. Работы оцениваются Конкурсной комиссией, сформированной из числа представителей организатора Конкурса, партнёров Конкурса, представителей здравоохранения. Состав комиссии утверждается Организаторами Конкурса.

6.2. К участию принимаются работы, содержащие:

1. **Дизайн-макет серии электронных баннеров для социальных сетей по профилактике ВИЧ-инфекции.**

Макет должен быть создан в графическом редакторе, квадрат, размер не менее 200 на 200 мм., разрешение не менее 72 dpi, цветовая палитра – RGB. Серия баннеров должна представлять собой несколько файлов с изображением и текстом (не менее 3 шт. и не

более 6 шт.), объединенных общей тематикой, смыслом, стилистикой.

**2. Видеоролики** (хронометраж не более 60 сек.).

Видеоролик в горизонтальном формате записи, длительностью не более 60 сек., в формате mp4 или mov., с разрешением 1920 пикселей по горизонтали и 1080 по вертикали (соотношение сторон 16 к 9 (ширина к длине)), объем – до 100 МБ;

**3. Комикс** – рисованную историю, рассказ в картинках по профилактике ВИЧ-инфекции. Комикс может быть выполнен в любой технике, объемом от 4 до 16 страниц (кратно 4), содержащий законченную логически выстроенную историю по профилактике ВИЧ-инфекции.

Работа предоставляется в электронном виде, каждая страница комикса А4 должна быть сохранена в формате Jpeg с компрессией не ниже 10-ти, RGB, 250 dpi, (размер одного файла не должен превышать 3МБ). Каждый файл называется "Название произведения\_номер страницы".

## **VII. Критерии оценок**

7.1. Работы оцениваются Конкурсной комиссией по следующим критериям:

1. Соответствие работы тематике конкурса.
2. Концепция (идея) - творческий подход и оригинальность.
3. Содержание (тематическое наполнение, логичность мысли).
4. Форма:
  - эстетичность;
  - оправданность применения различных эффектов.
5. Достоверность:
  - отсутствие в работе сведений о ВИЧ-инфекции, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
  - отсутствие в работе текста или изображений стигматизирующего или дискриминационного характера в отношении людей, лично затронутых проблемой ВИЧ/СПИДа.
6. Уровень технического исполнения (монтаж, графика).

7.2.

## **VIII. Авторские права**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несёт заявитель, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

8.3. В случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора оригиналы материалов проекта.

8.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора; проведения социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; репродуцирования работ для нужд Конкурса, при проведении общественно значимых мероприятий на территории города Оренбурга и Оренбургской области, а также в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

8.5. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.6. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

## **IX. Контактная информация**

9.1. Кураторы проекта:

ГБУЗ «Оренбургский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики»,  
г. Оренбург, ул. Алтайская 12А, 460040; [konkursoocmp@yandex.ru](mailto:konkursoocmp@yandex.ru)

- Румянцева Виктория Николаевна,
- Аслямов Олег Рафаилович,
- Урюпина Анна Александровна
- Верина Валентина Сергеевна.

Телефоны: 8 (353 2) 35-14-70; 33-62-10